



Ab in die
Mitte!
Die Innenstadt-Offensive
Hessen

*Ab in die Mitte! -
Für Momente,
die zählen!*



WETTBEWERB 2021

„Ab in die Mitte! - Für Momente, die zählen!“

Die letzten Monate waren eine Herausforderung – für uns, für unsere Städte und Innenstädte sowie deren Akteure. Vieles hat sich verändert: Das Leben in der Stadt, innerstädtischer Einzelhandel, Gastronomie, Kino, Theater, Museen, Konzerte, Büchereien, Öffentlicher Nahverkehr. Vieles musste ganz schnell neu gedacht werden. Routinen wurden geändert, der Alltag und die Arbeit neu definiert.



Was es jetzt braucht, ist eine Perspektive. Eine Perspektive, die neu ist und unseren Blick auf Dinge lenkt, die im Großen und Ganzen außer Acht gelassen worden sind und die wir jetzt wieder wertschätzen lernen. Oft sind es die besonderen Momente, die wichtig sind und uns immer wichtiger werden. Für Neugierige gibt es viel zu entdecken und zu erleben.

Und das alles ist nicht weit weg von zu Hause und leicht mal eben erreichbar, wenn wir beim Home-Office einfach nur um die Ecke gehen wollen oder in der Mittagspause in die Stadt.

Entdecken Sie vielleicht nur einen Herzschlag von Ihrem Zuhause entfernt interessante Einkaufsmöglichkeiten. Buchhandlungen, die schneller liefern als das jeder Online-Händler kann. Handel und Service wie er richtig ist mit persönlicher Begrüßung und Türen, die für Sie offen gehalten werden. Oder die



kulinarische Vielfalt um die Ecke, zum Abholen oder auch gebracht, freundlich mit einem Lächeln trotz Mundschutz. Hier zeigen sich die Vielfalt und das besondere Profil der Innenstadt. In der Gesamtheit mit wirklich allem, was sie zu bieten hat, wird fast alles möglich.

Momente, die zählen!

Uns, den Initiatoren von „Ab in die Mitte!“, sind die Partnerschaften und das Zusammenspiel aller Funktionen in der Innenstadt wichtig. In dieser „Ab in die Mitte!“-Runde wollen wir den Blick neu auf die Innenstadt richten, auf räumliche Qualität, Gebäude mit Charakter, historische Strukturen und regionale Identitäten. Gemeinsam mit Ihnen, den Akteuren vor Ort, wollen wir erfahren und erleben, worum es in den Innenstädten geht: um Dienstleistungen, innerstädtische Wohnungen, urbane Produktion, Gastronomie, Kultur oder natürlich auch Handel? Oder auch Mischformen? Und natürlich müsste auch Ökologie und Klima sowie Digitalisierung und Mobilität im Mittelpunkt stehen können.

Die Innenstädte sollen Orte werden, in die Leute gehen, den Alltag hinter sich lassen und eine gute Gesellschaft genießen können, verbunden mit lebendigen Gesprächen. Für einen Moment wird das Herz einer lebendigen sozialen Gesellschaft und die Wurzel der Demokratie sichtbar, ähnlich wie früher das Pantheon im alten Rom.

Schaffen Sie mit Ihrer Initiative und Ihrer Kommune in Ihrer Innenstadt Raum und Zeit für kleine und feine Momente jenseits des Stadtlärms. Das kann Kunst und Kultur in einem Schaufenster sein, oder von einem Balkon. Mitmachaktionen mit Abstand, die die eigene Stadt, den Handel, die Gastronomie, besondere

Angebote, Plätze und Gebäude in Szene setzen. Nutzen Sie Ihre Stadt als Kulisse. Machen Sie Ihre Stadt zu Ihrem Zuhause, vielleicht ganz wörtlich mit Sofa, Kamin und Leselampe.

Auch der Servicegedanke kann eine Rolle spielen, in Handel und Gastronomie und darüber hinaus. Bieten Sie Sitzmöglichkeiten vor den Läden, einen Leihschirm bei mitunter schlechtem Wetter, Hilfsbereitschaft von allen für alle. Verlegen Sie einfach den internationalen Welt-Hallo-Tag in den Veranstaltungszeitraum oder machen eine Woche, einen Monat daraus.

Viele Innenstadtakteure aus ganz unterschiedlichen Bereichen haben sich bereits mit Erfindungsreichtum,

Innovation und Kreativität auf den Weg gemacht hin zu greifbaren und anwendbaren Ideen. Ihre Ideen und Umsetzungen wollen wir kennenlernen und auszeichnen. Sie haben die Chance auf 1.000, 3.000, 5.000 sogar bis zu 25.000 Euro Förderung für Ihr Projekt. Zeigen Sie uns Ihre kreativen Ideen für Ihre Innenstadt in dieser speziellen Zeit. Nennen Sie uns Erfinderrinnen und Erfinder für Projekte und Aktionen, die gerade jetzt besonders und in Zukunft den Innenstädten helfen können. Wenn wir uns zusammen in unserer Stadt wohlfühlen, verändert sich das Profil unserer Innenstädte. Die Stadt wird unsere Herzensangelegenheit, ausgelöst von den Momenten, die zählen.

In nur drei Schritten sind Sie mit Ihrer Kommune dabei:

- 1 Unterlagen anfordern**
„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“-Geschäftsstelle
Imorde, Projekt- & Kulturberatung GmbH, 0251-52093-0
info@imorde.de oder unter www.abindiemitte-hessen.de.
- 2 Fragen beantworten**
Beantworten Sie einige Fragen zu Ihrem geplanten Projekt und kalkulieren Sie die Kosten. Fügen Sie evtl. einige Fotos bei. Zeigen Sie der Jury, wer hinter der Projektidee steht und welche Momente Ihrer Innenstadt oder Ihres Ortszentrums besonders zählen oder an welchen Stellen man sich noch besonders um die Momente kümmern muss.
Zeigen Sie mit einem Kurzvideo (max. 90 Sekunden), warum gerade Ihr Team mit Ihrem Projekt Landessieger 2021 werden soll.
- 3 Bewerbung einreichen**
Reichen Sie rechtzeitig die Bewerbungsunterlagen einschließlich der Anlagen auf postalischem Wege und per E-Mail ein.
Einsendeschluss ist

Sonntag, 14. Februar 2021

Bitte beantworten Sie unsere nachfolgenden Fragen kurz und knapp (max. 4.500 Zeichen, ca. 1 bis 1 1/2 Seiten).

Wie heißt das Projekt, die Aktion? Worum geht es?

Hier stehen dann der Name oder der Titel für die Aktion, den angebotenen Service oder die Veranstaltung.

Wer oder welches Team steht für das Projekt oder die Aktion? Wer steht hinter der Idee?

Initiatoren, Ideengeber aber insbesondere auch diejenigen, die das Projekt am Laufen halten und durchführen sind gefragt.

Wie funktionieren das Projekt oder die Aktion und wie wird die Innenstadt unterstützt? Wer ist die Zielgruppe? Wer profitiert von der Idee?

Beschreiben Sie kurz, wie das Projekt funktioniert, für wen es da ist und was das Ziel ist.

Was passiert mit dem Projekt im nächsten Jahr oder in den nächsten Jahren?

Sollte einmal alles wieder „normal“ sein, was passiert dann? Lebt die Aktion weiter? Mit und ohne Lock-down?

Welche Kosten entstehen und wie gliedern diese sich auf? (Bitte auf den möglichen Förderzeitraum Juni bis Oktober beziehen)?

Kurz und knapp. Wofür wird die Förderung gebraucht: zum Betrieb, für die Ausstattung, zur Begleitung und Betreuung?

Ihr Video - „Für Momente, die zählen!“. Das wollen wir gerne sehen!

Machen Sie ein kurzes Video zu Ihrem Projekt, nicht länger als 90 Sekunden.

Gerne witzig, verrückt, originell, als Selfie mit dem Handy, als Street-Dokumentation - oder was immer Ihnen dazu einfällt.

Nicht der Aufwand ist entscheidend, sondern die Spontaneität und die Nähe zu den Menschen bei Ihnen. Wichtig: Haben alle Gefilmten ihr Einverständnis zur Veröffentlichung gegeben?

Prima. Wir freuen uns auf Ihr Werk. Die Videos werden wir natürlich - wenn's denn klappt - auch beim großen „Ab in die Mitte!“-Finale 2020/21 zeigen.

Und was passiert dann?

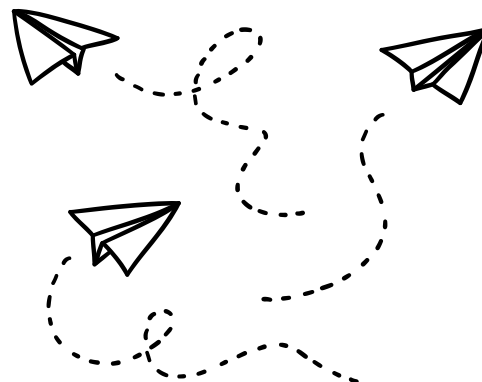
Eine Jury bewertet Ihre eingereichten Ideen, Projekte und Umsetzungen, trifft eine Auswahl von Projekten, die eine finanzielle Unterstützung erhalten können und sollen. Für Ihr Projekt können Sie einer Förderung von bis zu 25.000 Euro erhalten.

Die Preisträger werden schriftlich benachrichtigt. Sollte die Situation es zulassen, wird es ein Treffen oder einen Erfahrungsaustausch geben, bei dem sich die ganze „Ab in die Mitte!“-Familie treffen wird. Hierzu werden alle Bewerberinnen und Bewerber eingeladen.

Und Ihre Fragen?

Rufen Sie unsere Geschäftsstelle „Ab in die Mitte!“ Hessen an unter 0251-52093-0 oder schicken Sie eine E-Mail an info@imorde.de. Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag zu „Ab in die Mitte!“ - Für Momente, die zählen“.

Ihre „Ab in die Mitte!“ - Initiatoren



Illustrationen: Reinhold Weber, Shutterstock (paramouse)
Layout: ranarex Kommunikationsdesign